



umeaenergi ▾

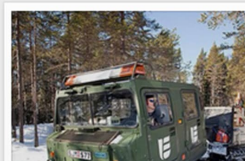
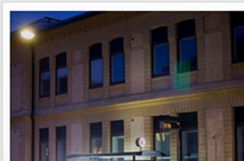
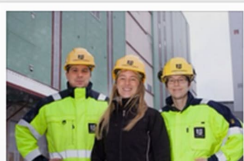
Umeå Energi AB <http://www.umeaenergi.se>

17
foton

8
följare

0
följer

Februari 2013



2013-02-08 07:00 CET

Bilder ur Umeå Energis verklighet via nya kanalen Instagram

Fler och fler företag gör det redan med framgång, exempelvis Audi, Nike och Vingresor. Nu börjar även Umeå Energi, som första energiföretag i Sverige, att visa bilder på det sociala nätverket Instagram.

– Vi har mycket spännande att berätta från vår vardag, och det här blir ännu en intressant kanal där vi kan föra dialog med våra kunder och andra i omvärlden, säger Umeå Energis kommunikationschef Gun Blomquist Bergman och fortsätter:

– Det är trångt i medietrymmet i dag och vi vill ta alla möjligheter att berätta om vad vi gör – kanske säger fortfarande en bild mer än tusen ord?

Nyfikenhet

Umeå Energi arbetar i dag i de sociala medierna via Twitter och Facebook och har en ständig nyfikenhet på nya vägar för kommunikation. Företaget vill ligga nära sina kunder och deras vardag och samtidigt ständigt berätta om sitt arbete för ett hållbarare samhälle. Då passar de sociala kanalerna bra.

– Vi på Umeå Energi har varit tidigt ute bland Sveriges energiföretag på Facebook och Twitter och verkar vara först ute på Instagram, säger webbansvarige Mattias Lindberg, som också jobbar med företagets strategier för de digitala kanalerna.

– Det är givetvis inget egenvärde i att vara först, men vi är stolta över att vi tillhör de företag som sätter kunden högt och vill visa stor öppenhet med vad vi gör och tänker, säger Mattias Lindberg.

Växer snabbast

Instagram har fått 100 miljoner användare sedan starten i oktober 2010 och är därmed den sociala kanal som växer snabbast i världen. Instagram följer man via en gratisapp, som finns för både iPhone och Android-telefoner och det är lätt för vem som helst med en smartphone att lägga in bilder.

– Det ska bli spännande att se bilderna som medarbetarna på Umeå Energi själva levererar från sina jobb ute på värmeverket, på kontoret eller bland elstolpar och bredbandskablar. Jag tror att den här typen av vardagliga verksamhetsbilder kan beskriva vårt bolag på ett intressant sätt, både för oss själva och för våra kunder, säger Gun Blomquist Bergman.

Du följer Umeå Energi via Instagram-appen och söker användarnamnet umeaenergi. Du kan också se bilderna på webben: [instagram.com/umeaenergi](https://www.instagram.com/umeaenergi).

För mer information, kontakta:

Mattias Lindberg, webbansvarig Umeå Energi 070-611 03 35

Gun Blomquist Bergman, kommunikationschef Umeå Energi 070-642 46 33

Umeå Energi är ett modernt energi- och kommunikationsföretag som på ett personligt och omtänksamt sätt vill möta kundens behov av säkra och klimatanpassade produkter och tjänster. Våra cirka 58 000 kunder finns över hela landet. Umeå Energi erbjuder prisvärd, el, fjärrvärme, fjärrkyla, bredband och kabel-tv. Vi har ett av Europas snabbaste bredbandsnät och producerar el med vindkraft och i två kraftvärmeverk. Umeå Energi har 300 medarbetare och omsätter 1,8 miljarder kronor. Verksamheten finns i fem affärsområden: Värme, Elnät, Elhandel, UmeNet och Sol, Vind & Vatten. Umeå Energi är både miljö- och arbetsmiljöcertifierat (ISO 14001, OHSAS 18001).

umeaenergi.se

Kontaktpersoner



Helena Ahlgren

Presskontakt

Pressansvarig, Kommunikationsstrateg

helena.ahlgren@umeaenergi.se

073-072 10 44